

Content Manager (m/w/d) gesucht



Unser Team sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt kommunikationsstarke Content Manager (m/w/d), die unsere Online-Agentur mit viel Leidenschaft unterstützen

Deine Aufgaben im Einzelnen

- Betreuung der Digital Showrooms unserer Premium-Kunden auf IndustryArena.com
- Schulung / Einweisung der Kunden in das IndustryArena CMS
- Recherche und Aufbereitung redaktioneller Themen
- Veröffentlichung von Inhalten wie Blog-Artikeln, Pressemitteilungen und Videos
- Planung, Organisation und Moderation von Webinaren und Websessions
- Erstellung und Versand von monatlichen Newslettern
- Planung und Erstellung von Social-Media-Beiträgen
- Analyse, Auswertung und Reporting der optimierten Seiten

Wir erwarten

- ✓ Erfahrungen in der Nutzung von Content-Management-Systemen und Datenbankpflege
- ✓ Hohe Affinität zu digitalen Medien, insb. Social-Media-Netzwerken
- ✓ Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C2), Grundkenntnisse in Englisch erforderlich
- ✓ Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit und eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- ✓ Kreativität, Flexibilität, eine schnelle Auffassungsgabe, sowie zielgerichtetes Handeln
- ✓ Know-how bei der einfachen Bearbeitung von Foto- und Videoformaten wäre von Vorteil

Wir bieten

- ✓ Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- ✓ Eine Festanstellung in einem technologisch spannenden Umfeld
- ✓ Selbstständiges Arbeiten ab dem ersten Tag in einem dynamischen Team
- ✓ Die Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen
- ✓ 30 Tage Urlaub und fachbezogene Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ Einen modernen Arbeitsplatz mit moderner Ausstattung und perfekter Bahn-anbindung
- ✓ Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege, angenehmes und motivierendes Betriebsklima
- ✓ Eine umfassende Einarbeitung / Unterstützung durch das Kollegium

Über Uns

IndustryArena.com ist mit mehr als 550.000 Mitgliedern und über 5.000 Kunden ein führendes Fachportal für die Fertigungsindustrie. Wir unterstützen namhafte Hersteller aus der Fertigungstechnik bei ihrer Online-Präsentation im Zielgruppenmarkt. Unser Leistungsfeld gliedert sich in drei Bereiche: Internetdienstleister für digitale Kommunikation in der Industrie, Beratungsagentur für Onlinemarketing und Fachverlag für digitale Publikationen.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Bitte sende uns Deine Bewerbung ausschließlich online an bewerbung@industryarena.com unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns, Dich bald persönlich kennenzulernen!