

Webdesign

Printmedien

Markenbildung

# Wir fertigen.

Content-Marketing

SEO / SEA / SEM

Veranstaltungen

 IndustryArena  
competence network for production



Agenturportfolio

## Ihre Full Service Agentur

In unserer Agentur setzen wir auf kreative Teamarbeit, da wir aus Erfahrung wissen, dass nur so die besten Ergebnisse im Sinne unserer Kunden erzielt werden können.



- ✓ Beratung & Konzeption
- ✓ Webdesign / -entwicklung
- ✓ Corporate Design
- ✓ Online-Marketing
- ✓ Social Media
- ✓ E-Commerce
- ✓ Fach-Redaktion
- ✓ Content Management

Unser Team besteht aus Gestaltern, Layoutern, Illustratoren, Programmierern und Textern. Damit ist eine kontinuierliche, flexible und professionelle Umsetzung aller Ihrer Wünsche möglich.

# Agentur Leistungsübersicht



Webentwicklung



Printmedien



Corporate Identity



Videoproduktion



Veranstaltungen

## Über die IndustryArena

Bereits im Jahre 2001 hat die jetzige IndustryArena GmbH das gleichnamige Portal gegründet und ist das führende Fachportal für die Fertigungsindustrie.

Wir unterstützen namhafte Hersteller aus der Fertigungstechnik bei ihrer Online-Präsentation im Zielgruppenmarkt.

## Websites in Perfektion

Das heutige Kommunikations- und Informationszeitalter verlangt nach neuen Methoden.



Wir unterstützen Sie bei der Neugestaltung und Entwicklung Ihrer Internetseite, Ihrem Online-Marketing, der Suchmaschinenoptimierung und Ihrem Unternehmensauftritt in den sozialen Netzwerken.

- ✓ Responsive Websites, Microsites
- ✓ Content Management Systeme
- ✓ eCommerce (Webshops)
- ✓ Social Media Präsentationen / Kampagnen
- ✓ Google Werbestrategien, SEO / SEA
- ✓ Webhosting

**Webentwicklung**



**Wir bringen Sie nach vorne!**

### Unser Anspruch

Neben einem auf die Zielgruppe abgestimmten Design setzen wir auf neueste Web-Technologien, die Sie ortsunabhängig und uneingeschränkt nutzen können.

## Referenz I

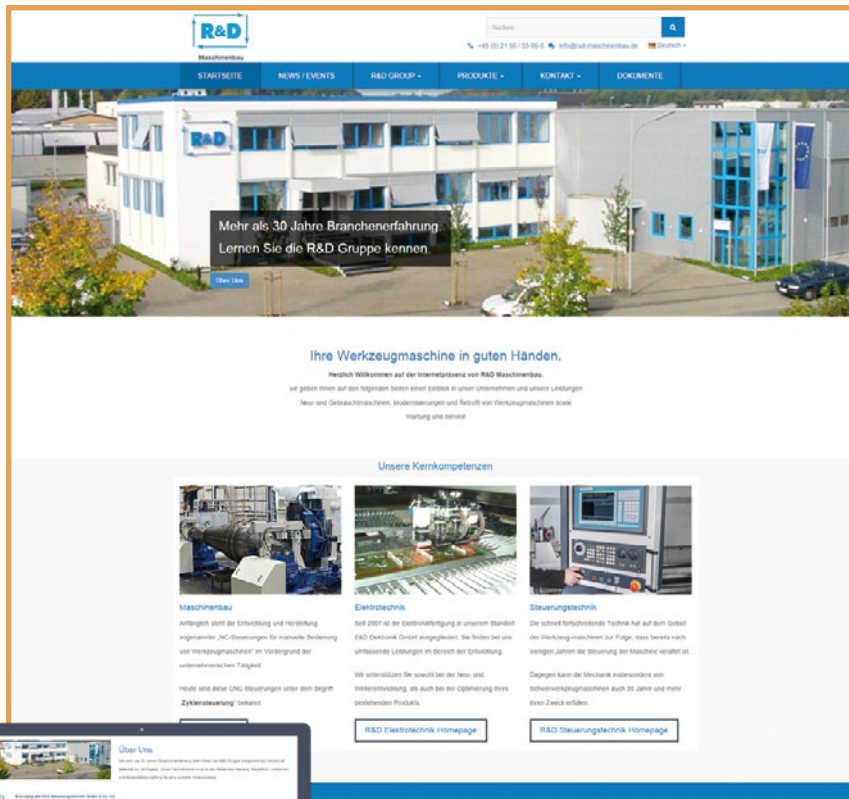
R & D Maschinenbau  
Wordpress Homepage Redesign



www.RuD-Maschinenbau.de

- Technische Planung und Umsetzung
- Wordpress Dashboard
- Responsive Design

**Webentwicklung**



Frontpage



Referenz II

125 Jahre Verein Deutscher  
Werkzeugmaschinenfabriken



[www.125Jahre-VDW.de](http://www.125Jahre-VDW.de)

- Technische Umsetzung der Jubiläumsseite
- Registrierungs- und Einladungsmanagement
- Event Content Management + Zeitleiste
- E-Mail Kampagnen
- Betreuung und Beratung

Webentwicklung

## 125 Jahre VDW Meilensteine von 1891 bis heute

Geschichte(n) abseits des historischen Mainstreams: Kommen Sie mit auf eine Zeitreise durch 125 bewegte Jahre VDW. 1891 in Hannover gegründet, zählt der VDW zu den ältesten Verbänden der deutschen Industriegeschichte. Erfahren Sie in der nachfolgenden Chronik mehr über die Meilensteine der wechselvollen Verbandsgeschichte, die teils ungewöhnliche, teils amüsante und manchmal auch tiefgründige Aspekte der Zeitgeschichte widerspiegeln. Die Chronik wird kontinuierlich ergänzt. Regelmäßiges Vorbeischaun lohnt sich!



1898



### VDW wird ein "zweites" Mal gegründet

Die 1891 gegründete Vereinigung Deutscher Werkzeugmaschinen-Fabrikanten entwickelt sich rasch zu einem immer größeren Bündnis von Industriellen aus dem gesamten Reichsgebiet. Doch das vielbeschworene Gemeinschaftsgefühl will sich nur allmählich einstellen. Dies liegt vor allem daran, dass eine Vielzahl der Mitgliedsunternehmen im süddeutschen Raum und in Preußen der rheinischen Schwerindustrie und damit auch dem Düsseldorfer Standort des ersten VDW-Vorsitzenden mit deutlichem Misstrauen gegenübersteht. Nicht immer ist man davon

überzeugt, dass ein Rheinländer ihre Interessen auch nachhaltig genug vertritt. Nichtsdestotrotz ist es das Ziel der Fabrikanten künftig noch stärker zusammen zu arbeiten und die lose Vereinigung zu einem rechtsfähigen Zusammenschluss weiterzuentwickeln.

Zur ersten, "alten" Gründungsversammlung trafen sich am 28. März 1898 einhundert

Chronik



Referenz III

Jobinfo24

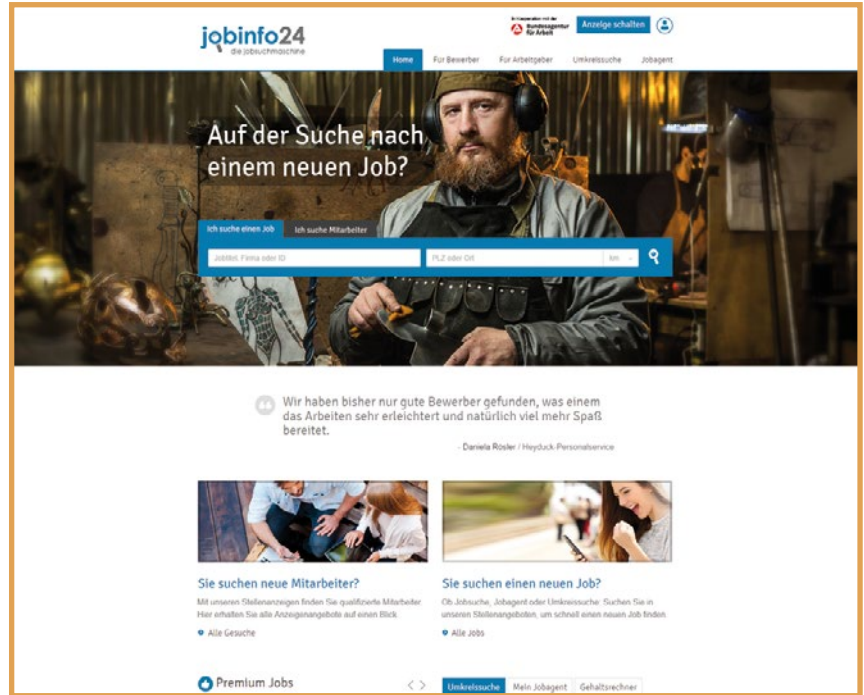
Umsetzung des Redesigns in 2016



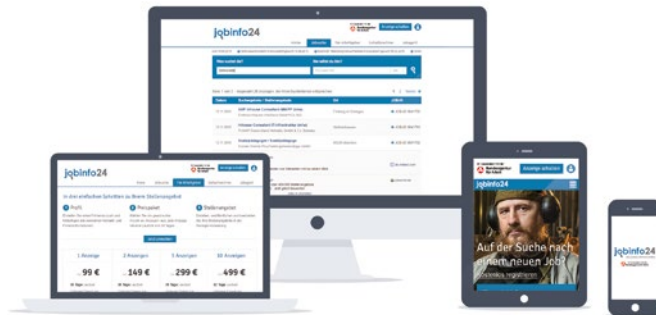
www.jobinfo24.de

- Technische Planung und Umsetzung
- Anzeigenbuchung mit Payment-System
- Jobangebote / Jobgesuche
- Umkreissuche
- Responsive Design
- Schnittstelle zur Bundesagentur für Arbeit

Webentwicklung



Frontpage



Referenz IV

CNC.de

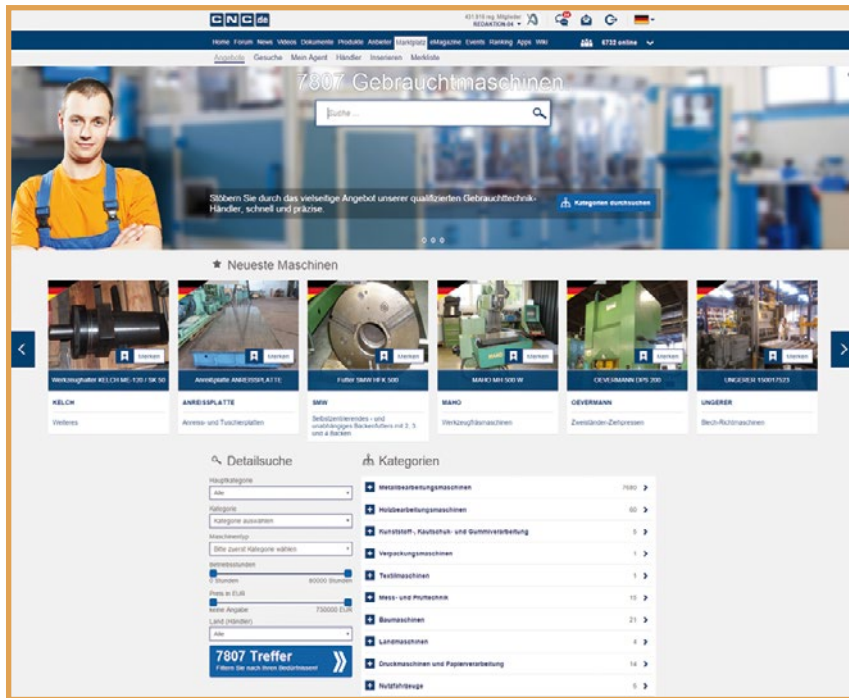
Marktplatz für Gebrauchttechnik



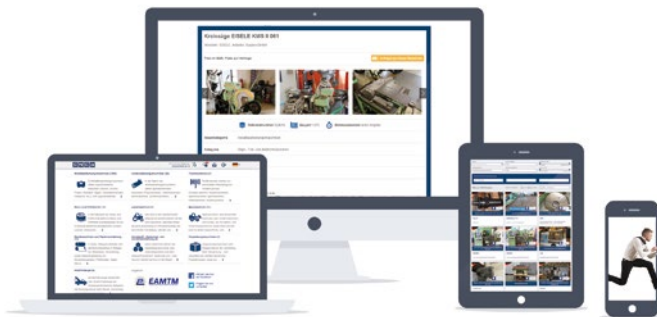
www.CNC.de

- Technische Planung und Umsetzung
- Ticketsystem
- Maschinenagent
- Maschinensuche mit Spezifikationen
- Maschinensuche für Mitglieder
- Händlerprofile
- Responsive Design

Webentwicklung



Frontpage







## Referenz VI

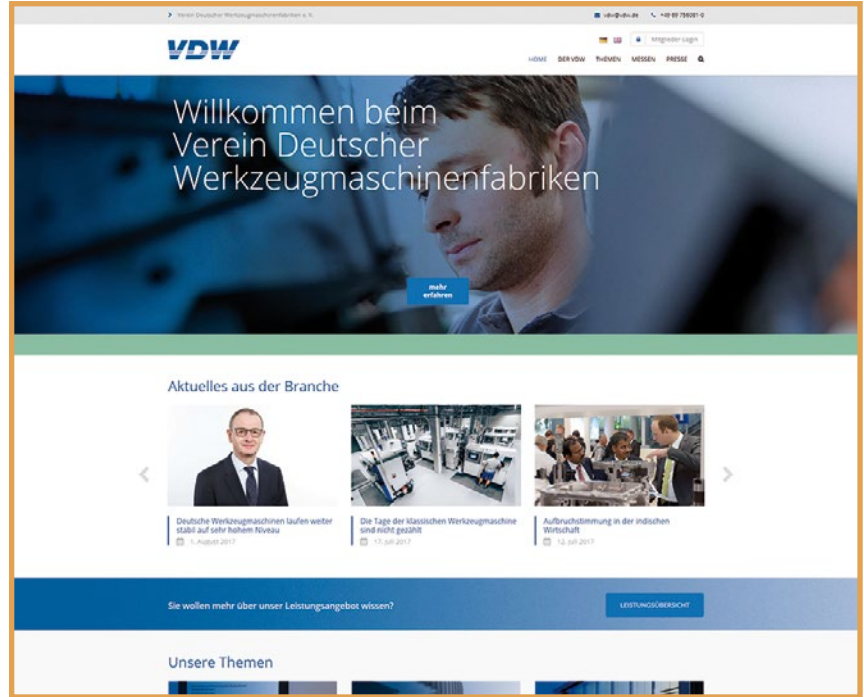
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken  
Wordpress Homepage Redesign



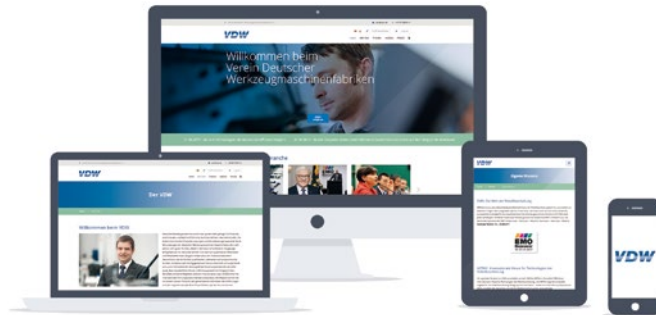
www.vdw.de

- Technische Planung und Umsetzung
- Wordpress Dashboard
- Responsive Design

**Webentwicklung**



Frontpage



Referenz VII

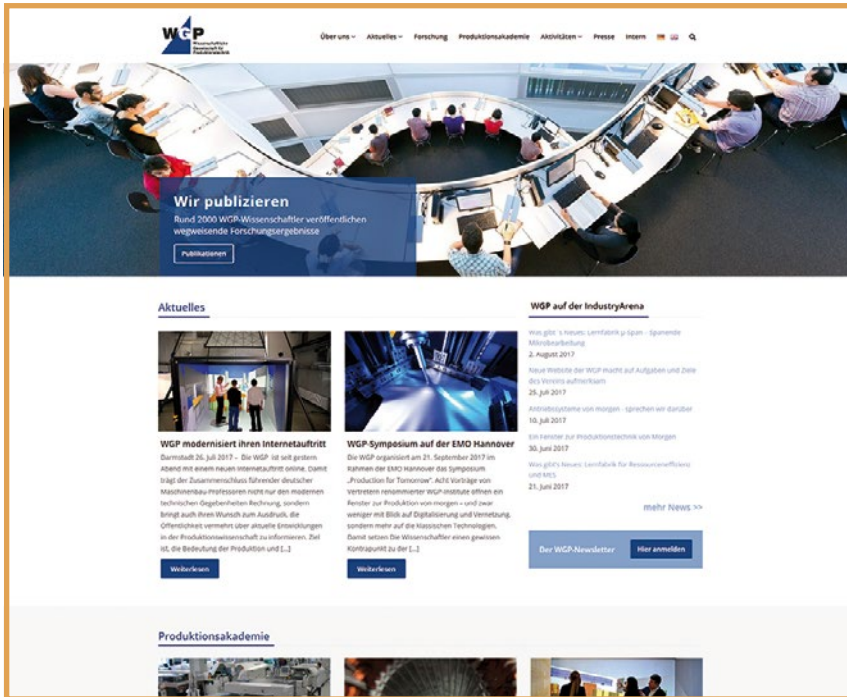
WGP  
Wordpress Homepage Redesign



www.wgp.de

- Technische Planung und Umsetzung
- Wordpress Dashboard
- Responsive Design

Webentwicklung



Frontpage



Referenz VIII

ORDERMATCH  
Auftragsvermittlung



www.ORDERMATCH.de

- Technische Überarbeitung
- Plattform zur Vermittlung von Aufträgen
- Backend für Zulieferer und Einkäufer
- Interne Angebots- und Auftragsvergabe
- Automatisierte E-Mail Benachrichtigung

Webentwicklung



Frontpage



Referenz VII

IndustryArena  
 Online-Community mit Microsite-Netzwerk



www.IndustryArena.com

- Technische Planung und Umsetzung
- Newsroom Microsites
- Schnittstellen zu Produktdaten
- Forum, Community
- Blogs, News, Events, Dokumente und Videos
- Responsive Design



PREMIUM Newsrooms



**Webentwicklung**

## Wie gedruckt!

Für mittelständische Unternehmen stellt sich oft die Frage, wie sie ihre Produkt mit der richtigen Strategie publik machen können.



Auch in der glorreichen Zeit des Internets ist die klassische Printwerbung unverzichtbar, um Ihrer Zielgruppe die gewünschte Botschaft zu vermitteln.

- ✓ Flyer
- ✓ Imagebroschüren
- ✓ Geschäftspapiere
- ✓ Magazine und Bücher
- ✓ Präsentationsunterlagen
- ✓ Anzeigen- und Anzeigenkampagnen
- ✓ Merchandise

## Printmedien

# Zeigen Sie, was Sie haben!



Fachmagazin

Wir begeistern unsere Leser mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die Nachrichten und Informationen zum Erlebnis werden lassen.



Hier wird nicht nur gelesen – es wird geklickt, entdeckt, gehört. Das eMagazine überrascht, macht neugierig und fordert – Leser wie auch uns als Herausgeber.

- ✓ bis zu 90 000 Empfänger (D-A-CH)
- ✓ bis zu 230 000 weltweit (exkl. D-A-CH)
- ✓ bis 10 000 Exemplare im Sonderdruck

**Printmedien**



Der erste Blick zählt.

Ein moderner und klarer Markenauftritt ist ein essenzieller Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen.



Wir helfen Ihnen bei der Findung Ihres Erscheinungsbildes.

- ✓ Namensfindung
- ✓ Markenrecherchen
- ✓ Logo-Neugestaltung
- ✓ Corporate Design
- ✓ Geschäftsausstattung

Erkennen Sie die Zeichen der Zeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem neuen, klar strukturierten Corporate Design.

## Corporate Identity

Das steht Ihnen aber gut.



### Fragen kostet nichts

Angefangen beim Logo über Farb-, Schrift- und Bilderwelten bis hin zur Geschäftsausstattung gestalten wir Ihnen einen modernen und zeitlosen Markenauftritt für Ihr Unternehmen.

## Industry in Motion

Wir filmen live vor Ort auf Events,  
Messen und Firmenveranstaltungen.  
Drehbuch und Nachbearbeitung.



[www.IndustryArena.TV](http://www.IndustryArena.TV)

Wir produzieren Videoformate, mit denen Sie  
effektives Marketing betreiben können. Unser  
Schwerpunkt liegt dabei auf dem Gebiet der  
Online-Videos.

- ✓ Produktvideos
- ✓ Erklärvideos
- ✓ Viralspots
- ✓ Interviews

**Videoproduktion**

**Videos, die Sie lieben werden.**



**IndustryArena.TV**

industry competence in motion





## Inbound Marketing Workshops

Wie werden Fremde zu Kunden und Kunden zu Fürsprechern?



Anhand von vielen aktuellen Praxisbeispielen zeigen wir Ihnen, wie Sie verschiedene Ansätze des Inbound-Marketings wirkungsvoll für Ihren Erfolg einsetzen.

Wir richten uns an Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebsleiter und Produktmanager.

**Workshops**

**Make it work.**



### Themen

Verkaufen 2.0, Traffic der Website steigern, Neukunden gewinnen, Empfehlungsmarketing, Best-Practice-Beispiele, Werkzeuge für effizientes Inbound-Marketing

## IndustryArena als Schirmherr

Vom Einladungsmanagement bis zur Moderation, wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Veranstaltungen.



Dank jahrelanger Erfahrung und kompetenten Partnern, setzen wir Ihre Events gezielt und erfolgreich in die Tat um.

- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Landingpages und Einladungsvideos
- ✓ Flyer, Broschüren, Werbegeschenke
- ✓ Exklusive Anzeigen im eMagazine
- ✓ Intensive Bewerbung auf IndustryArena.com
- ✓ Netzwerk an erfahrenen Messebauern
- ✓ Social Media- und Bannerkampagnen

**Eventplanung**

# Eventplanung und -ausrichtung



## EINE STARKE COMMUNITY

Bewerben Sie Ihre Events in der größten Community für die Fertigungsindustrie mit über 490 000 Mitgliedern



IndustryArena GmbH • Katzbergstraße 3 • D - 40764 Langenfeld  
Telefon: +49 2173 89 33 2 00 • E-Mail: [info@industryarena.com](mailto:info@industryarena.com)



**IndustryArena**  
competence network for production