

IndustryArena eMagazine Anzeigenbuchung

Bitte ausgefüllt und unterzeichnet an order@industryarena.com



Wir möchten das **XMAS Angebot** des IndustryArena eMagazines für das Jahr 2024 wahrnehmen und verbindlich buchen.

Bitte gewünschte Auflagen ankreuzen:

Anzeige	Format	1/1 Seite
	B x H (mm)	210 x 297
	Grundpreis 4c	2900,-
	<input type="checkbox"/> 1/2024	<input type="checkbox"/> 2/2024
	<input type="checkbox"/> 3/2024	<input type="checkbox"/> 4/2024

Anzeige	Format	2/3 Seite (hoch)
	B x H (mm)	140 x 297
	Grundpreis 4c	2500,-
	<input type="checkbox"/> 1/2024	<input type="checkbox"/> 2/2024
	<input type="checkbox"/> 3/2024	<input type="checkbox"/> 4/2024

Anzeige	Format	1/2 Seite (hoch)
	B x H (mm)	105 x 297
	Grundpreis 4c	1700,-
	<input type="checkbox"/> 1/2024	<input type="checkbox"/> 2/2024
	<input type="checkbox"/> 3/2024	<input type="checkbox"/> 4/2024

Umschlagseiten buchen: **U2** 1/1 Seite +30% Aufschlag **U4** 1/1 Seite +50% Aufschlag

Einbettung eines Videos, interaktiv in Verbindung mit einer Anzeige (Pop-Up) ohne Aufpreis. Obige Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Auflagen	1/2024	2/2024	3/2024	4/2024
Erscheinungstermin	16.01.2024	07.05.2024	03.09.2024	12.11.2024
Anzeigenschluss	28.11.2023	22.03.2024	23.07.2024	30.09.2024

XMAS Angebot Bedingungen / Regeln

Dieses Angebot gilt nicht in Verbindung mit weiteren Rabatten oder sonstigen Aktionen. Bereits erfolgte Buchungen werden nicht angerechnet. Buchungsschluss für das XMAS Angebot ist der 15. Dezember 2023. Nur solange der Vorrat reicht! Der Anzeigenpreis bei dieser Aktion ist bei Erscheinung fällig.

Paket auswählen:

XMAS 1	
1 beliebige Auflage 2024	
iPad - 9. Generation, nur Wi-Fi	
<input type="checkbox"/> iPad 10,2", 64 GB	
↳ <input type="checkbox"/> Silber <input type="checkbox"/> Space Grau	
<input type="checkbox"/> Alternativ: 20% Rabatt	

XMAS 2	
2 beliebige Auflagen 2024	
Apple Watch Series 9, Aluminiumgehäuse, GPS + Cellular	
<input type="checkbox"/> Apple Watch 9, Sportarmband	
↳ <input type="checkbox"/> 41mm <input type="checkbox"/> 45mm	
<input type="checkbox"/> Alternativ: 20% Rabatt	

XMAS 3	
3 beliebige Auflagen 2024	
iPhone 15 oder Apple Watch Ultra, GPS + Cellular	
<input type="checkbox"/> iPhone 15 - 6,1", 128 GB, Schwarz	
<input type="checkbox"/> Apple Watch Ultra (49mm), Titangehäuse	
<input type="checkbox"/> Alternativ: 20% Rabatt	

XMAS 4	
Alle 4 Auflagen 2024	
iPhone 15 Pro oder iPad Pro M2 Chip, WiFi + Cellular	
<input type="checkbox"/> iPhone 15Pro - 6,1", 256 GB	
↳ <input type="checkbox"/> Titan Natur <input type="checkbox"/> Titan Schwarz	
<input type="checkbox"/> iPad Pro - 11", 256 GB	
↳ <input type="checkbox"/> Silber <input type="checkbox"/> Space Grau	
<input type="checkbox"/> Alternativ: 20% Rabatt	

Bemerkungen

Auftraggeber (Verbindliche Bestellung)

Firma _____ Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Mit meiner Unterschrift auf dieser Bestellung habe ich außerdem folgende Dokumente zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese:

Anlage 1: **Datenschutz-Information nach Art 13 DSGVO**

Anlage 2: **Allgemeine Geschäftsbedingungen der IndustryArena GmbH**

Ort, Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Anlage 1 Datenschutz-Information nach Art.13 DSGVO

Allgemeine Informationen

Verantwortlicher im Sinne des Art. 4 Nr. 7 DSGVO ist: IndustryArena GmbH, Katzbergstraße 3, 40764 Langenfeld.
Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie per E-Mail unter datenschutzbeauftragter@industryarena.com.

Verarbeitungszweck

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zur Vertragserfüllung und der damit zusammenhängenden Kommunikation gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Darüber hinaus nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten zur Verbesserung unserer Services und Produkte. Dies stellt für uns ein berechtigtes Interesse gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO dar.

Empfänger der Daten

Innerhalb unseres Unternehmens erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese zur Erfüllung der oben genannten Zwecke benötigen.

An Dritte werden personenbezogene Daten nur übermittelt, wenn dies für die vorgenannten Zwecke erforderlich ist oder eine andere Rechtsgrundlage besteht. Sofern erforderlich, schließen wir mit Dritten die entsprechenden datenschutzrechtlichen Vereinbarungen, insbesondere gemäß Art. 28 DSGVO.

Drittlandtransfers

Eine Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten in ein Drittland (außerhalb der EU/des EWR) findet nur statt, sofern dies im Rahmen der Vertragserfüllung erforderlich ist. Wenn ein solcher Drittlandtransfer stattfindet, stellen wir durch Maßnahmen gemäß Art. 44 ff. DSGVO, etwa durch EU Standardvertragsklauseln, ein der DSGVO entsprechendes Datenschutzniveau sicher.

Speicherdauer

Wir löschen Ihre personenbezogenen Daten, sobald das Vertragsverhältnis mit Ihnen beendet ist und eine weitere Speicherung nicht mehr erforderlich ist.

Ihre Rechte

Sie haben gegenüber uns folgende Rechte in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten: Recht auf Auskunft; Recht auf Berichtigung; Recht auf Löschung; Recht auf Einschränkung der Verarbeitung; Recht auf Datenübertragbarkeit; Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung; Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde; Recht zum Widerruf der Einwilligung.



Anlage 2 - Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf dem Internetportal industryarena.com

Anbieter: IndustryArena GmbH
Katzbergstraße 3
D - 40764 Langenfeld

1. Werbeauftrag

(1) „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet.

Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Skyscraper, PopUp),

- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen. (z.B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden.

4. Abwicklungsfrist

Im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbefaufträge - auch einzelne Abrufe im

Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

7. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt.

Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbefauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

8. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder

- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder

- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder

- durch einen Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

(2) Bei einem Ausfall des AdServers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(3) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(4) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.

Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

11. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und

sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

(3) Vergünstigungen für Firmenmitglieder können nicht mit weiteren Nachlässen, wie z.B. Malstaffel kombiniert werden.

12. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechnen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

13. Kündigung

(1) Die Laufzeit einer Firmenmitgliedschaft beträgt mindestens 12 Monate. Die Buchung verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von vier Wochen vor Ablauf des Buchungszeitraums gekündigt wird.

(2) Kündigungen von Werbefaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

14. Behandlung von Daten, Datenschutz, Datensicherheit

(1) Der Werbefauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Der Kunde ist sich darüber bewusst, dass die mit seinem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten zum Zwecke der Auftragsdurchführung und Kontaktaufnahme verwendet werden. Eine Weiterleitung der Daten an Dritte erfolgt nur, wenn dies für die vorgenannten Zwecke erforderlich ist oder eine andere Rechtsgrundlage besteht. Sofern erforderlich, schließen wir mit Dritten die entsprechenden datenschutzrechtlichen Vereinbarungen, insbesondere gemäß Art. 28 DSGVO.

(2) Jede Partei wird die vertraulichen Informationen der anderen Partei, die sie im Rahmen dieses Vertrages erhält, vertraulich behandeln. Im Übrigen verweisen wir auf unsere Datenschutz-Information nach Art.13 DSGVO.

15. Erfüllungsort/Gerichtsstand

(1) Erfüllungsort u. Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters.

(2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Es gilt deutsches Recht.